

附件 1

市场监管系统城镇燃气安全 专项整治行动成果统计表

填报单位:

填报日期:

内 容	具体项目	数 量
监 管 执 法 情 况	典型案例曝光（起）	
	重大案件查办（起）	
	违法人员惩治（人）	
	开展监督检查（人次）	
	检查液化石油气生产经营单位（家）	
	检查燃气气瓶制造单位（家）	
	检查燃气气瓶充装单位（家）	
	检查燃气气瓶检验单位（家）	
	监督抽查燃气器具（批次）	
	检查燃气器具生产单位（家）	
	检查燃气器具销售单位（家）	
	检查燃气压力管道及相关压力容器使用单位（家）	
	检查燃气压力管道及相关压力容器检验单位（家）	
	约谈单位（家）	
	立案查办违法案件（件）	
	责令改正（家）	
	没收产品（件）	
	责令停产停业（家）	
	出具监察指令书（份）	
	暂停、撤销家用燃气器具 CCC 认证证书（张）	
	吊销单位资格证书（家）	
	吊销人员资格证书（家）	
	罚没金额（万元）	
移送司法机关（件）		
列入严重违法失信名单户数（户）		
发布执法指引、指导案例等细化执法标准措施（个）		
制 度 机 制 建 设 情 况	成立工作专班（个）	
	出台制度文件（个）	
	制修订法规规范（个）	

	制修订国家标准（个）	
	制修订地方标准（个）	
	制修订团体标准（个）	
压紧压实 责任情况	省局层面出台落实相关责任的指导性文件（个）	
	市局层面出台落实相关责任的指导性文件（个）	
	县（市、区）局层面出台落实相关责任的指导性文件（个）	
加强行业 自律情况	行业协会发布公开倡议、制定行业公约、作出行业承诺（份）	
宣 传 教 育 情 况	培训监管人员（名）	
	培训气瓶安全总监、气瓶安全员、特种设备作业人员（名）	
	培训燃气器具质量安全总监、质量安全员（名）	
	发放培训材料（份）	
	组织专题培训班（个）	
	各类广播电视、网络媒介、挂图、公益广告进行宣传报道（篇次）	
	开展重点宣传活动（次）	
	制作手册、海报、图解、视频等宣传产品（个）	
	宣传覆盖人群（人次）	
宣传报道及宣传产品浏览量（人次）		

注：报送数据为开展专项整治行动以来的累计数。